

Ici un paysage de montagnes, panoramique. Là un soleil couchant. Ou même, encore, un dessin d'un cochon super-héros. Pas de doute, PYT Audio, spécialiste du panneau mural acoustique, aime jouer avec la décoration. Ça tombe bien, c'est le challenge que s'est lancé cette jeune entreprise dont l'activité oscille entre Mortagne-sur-Sèvre (Vendée), son siège, et Cholet, où elle dispose de 100 m² d'atelier, hébergée par l'imprimerie ICI.

Aux commandes, Thibault Mercier, 31 ans, et Dany Gaborieau, 28 ans. Le premier a potassé l'idée depuis 2013, d'abord en auto-entrepreneur, convaincu qu'une réponse à la mauvaise acoustique passait aussi par le visuel. Le second, arrivé en 2016 et au profil marketing et communication, a permis d'accélérer la machine. Ensemble, les deux copains – qui ont officiellement créé la SARL en avril 2019 – ont bifurqué du marché de la hi-fi à celui du tout public.

« La cible que l'on essaye aujourd'hui de développer, ce sont les architectes »

DANY GABORIEAU

Codirigeant de PYT Audio.

Concrètement, les panneaux – réalisés sur-mesure – équipent aujourd'hui principalement des écoles, des crèches, des open spaces, des restaurants, des cafés, des salles de conférences... Concernant ces dernières, on peut d'ailleurs noter que la pandémie de Covid et le développement de la visio ont poussé des entreprises à s'équiper. « S'il y a beaucoup de réverbération, ça devient inaudible pour les personnes qui sont en face », glisse Thibault Mercier.

Mais PYT s'adresse aussi aux particuliers. Une partie minoritaire de son activité, c'est vrai, mais qui fait son petit effet. Dans le viseur, les



Cholet, zone du Cormier, mercredi 20 juillet. Dany Gaborieau et Thibault Mercier, cogérants de PYT Audio, fabriquent une grande majorité de leurs panneaux acoustiques avec des jeans recyclés. PHOTO : CO - ALEXANDRE BLAISE

CSP +, catégories socioprofessionnelles bénéficiant d'un pouvoir d'achat élevé : grands salons, salles de cinémas ou de musique privées... Des foyers où les équipements audiovisuels peuvent atteindre « des dizaines de milliers d'euros ».

L'idée est donc de mettre les panneaux au service du son, pas de l'étouffer. « La cible que l'on essaye aujourd'hui de développer, ce sont les architectes, ajoute Dany Gaborieau. Ce sont eux qui sont au départ de la conception des logements. » Objectif : redonner de l'importance à l'acoustique, parfois jugé comme le parent pauvre de la construction.

Pour défendre leurs produits, les deux dirigeants ont décidé de miser sur un matériau bien particulier, aux côtés du carton alvéolaire, de l'encadrement en alu et des toiles : le jeans recyclé, que l'on retrouve dans 90 % des panneaux vendus. Connu pour être un bon isolant, ce n'est pas, non plus, une solution de facilité. « On est sur un marché très normé : résistance au feu, qualité de l'air... » rappelle Thibault Mercier, qui s'est formé par lui-même.

Reste que PYT en pince pour le jeans recyclé. « C'est un matériau recyclé mais aussi recyclable et fait par une entreprise issue de l'économie sociale et solidaire », défend son camarade. En l'occurrence, Le Relais, dans le Pas-de-Calais, connu pour ses bornes disséminées dans toute la France.

Et alors ? Et alors, ça marche. Depuis 2019, la croissance annuelle est de 70 %, pour un chiffre d'affaires de 500 000 €. Dix fois plus qu'en 2018. Avec des clients en région parisienne, dans les Pays de la Loire et en Bretagne, dans l'ordre. Sans oublier,

à la marge, quelques panneaux livrés en Suisse, aux États-Unis, au Japon et « pas mal de demandes au Portugal ». À noter, aussi, que PYT ne se limite pas à absorber le son, puisqu'elle propose aussi des diffuseurs acoustiques.

Un développement qui a permis d'accueillir une salariée, la première. « Il ne faut pas grand-chose pour que l'on embauche une autre personne en production », sourit Dany Gaborieau. Une de plus à tomber dans le panneau, pour la bonne cause et sans faire de bruit.

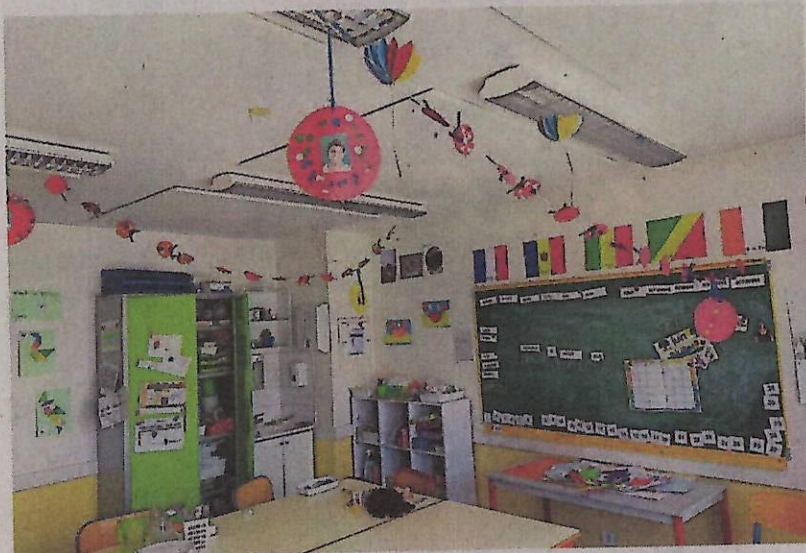
Alexandre BLAISE

À SAVOIR

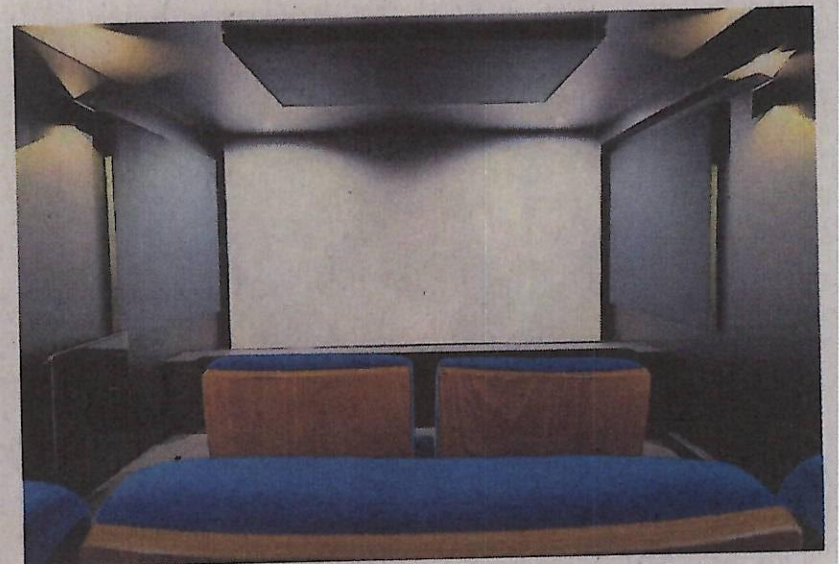
Une récompense de plus

PYT Audio est l'un des quatre lauréats du concours « 4S Semeurs d'innovation », organisé par le Crédit mutuel Anjou. Cet appel à projets est articulé autour de quatre thématiques : environnement, solidarité, cul-

ture et territoire. À la clé, 4 000 €. L'entreprise a récupéré son trophée le 22 juin. Un de plus après le prix Anjou Talents en 2019 et l'obtention du label Initiative remarque en 2021, entre autres.



Les professionnels et les lieux recevant du public (cafés, restaurants, écoles...) représentent la majorité de l'activité de PYT Audio. PHOTO : PYT AUDIO



Une partie minoritaire de l'activité de PYT Audio consiste à équiper des salles de cinéma ou des salles de musique privées. PHOTO : PYT AUDIO